



工商管理学士课程

创新管理（双语课程）
旅游与服务创新管理专业
创新与管理学院
宣素那他皇家大学

OVERVIEW ...



01

基本信息

关于创新管理（双语）课程的基本信息

02

课程信息

旅游与服务创新管理（双语）课程的具体信息

03

教育管理系统

学生申请、项目期、学生资格

04

课程结构

了解课程结构、教育学分

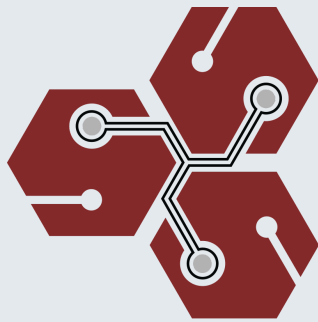
05

核心能力

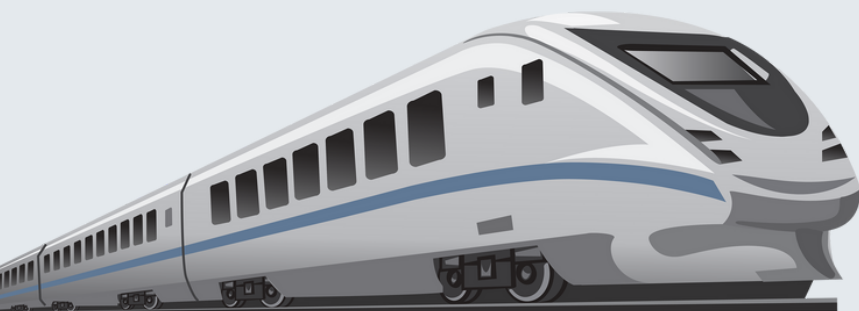
伙伴关系



General Information



这个项目是随着世界转变为全球化时代而设立的，其中整个世界是自由和完全相互连接的。因此，技术和创新是所有部门的组成部分，当然也包括旅游和服务业。加入我们，与我们的教授一起扩大你的知识，让你的专业知识和学习形成现实世界的经验，为旅游和服务行业创建一个创新。





Program Information



学位全称

工商管理（创新管理）学士

简称标题

工商管理学士(创新管理)

计划的大部分

旅游

酒店

M.I.C.E. 管理



课程目标



培养具有旅游和服务行业创新管理知识和观念的毕业生。



创造具有创新能力的人才，能够运用知识在商业世界中创新新业务的毕业生。



培养有能力进行国际沟通的毕业生，以开展国际旅游业务。

未来职业

01

酒店管理方向

02

食品和饮料方向

03

旅行旅游方向

04

活动, 体育, 健康
和休闲方向



教育管理系统



SYSTEM

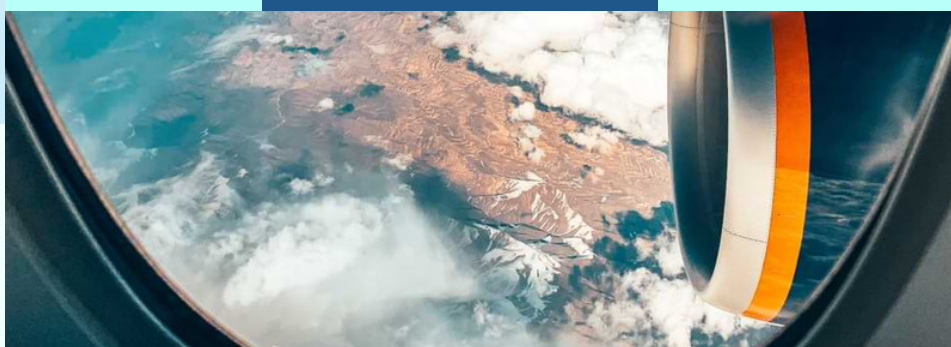
周/学期
总共九个学期

SUMMER SESSION

暑期课程班由课程委员会批准的项目代表管理和监督。

CREDIT EQUIVALENT

NONE



学习时间



1 SEMSTER

十月至二月
4个月
15周
7个科目

2 SEMSTER

三月至六月
4个月
15周
7个科目

SUMMER

七月至八月
2个月
7周
3个科目

学生资格

高中毕业或同等学历

- 高中毕业或具有同等学历的学生，按照 大学的规定进行学习。

职业教育

- 高等职业教育的学生在 进行学习

特殊资格

- 学习的学生，具有优秀的才能。

课程结构

- 学生必须至少完成 130个学分



课程结构

学生必须至少完成 130个学分

通识教育课程30学分

核心课程30学分

Agile

Offers a market advantage that is more focused according to market needs than a more general market.

具体专业课程30学分

选修课6学分

副专业课程21学分



课程结构

1

Major Requirement

- 旅游业的创新管理
- 服务业的创新管理
- 旅游业和服务业的经济学
- 服务业的创新和跨文化交流
- 旅游和服务行业的人力资源创新管理
- 旅游业和服务业的数字化
- 旅游和服务业的物流和供应链的创新管理
- 住宿和餐饮服务业务创新
- 旅游和酒店业的数字时代营销
- 旅游和酒店业战略
- 通信英语
- 实习
- 21学分 副专业课程

3

General Education Courses

- 语言和沟通技巧
- 社会科学和人文科学
- 数学科学和技术

2

Program Core Course

- 统计和商业研究
- 创新管理
- 人力资源的创新管理
- 数字时代的组织管理
- 商业创新的经济学
- 战略管理
- 会计学原理
- 数字营销
- 金融创新
- 商业道德和法律

4

Free Elective

学生可以选择2个科目形成副专业课程



学生成果

实习

03
大三

批判性地分析现实世界的情况并运用知识来解决问题。

02
大二

创造力和适应性

综合以前的知识，将创新管理应用于旅游和服务行业。

课程具体知识

了解旅游和服务行业的先进知识

01
大一

基本课程知识

了解有关创新管理和旅游及服务行业的基本知识



合作伙伴



中国文化大学



三门峡职业技术学院



智立科技大学



完美世界教育